Agriculture et Agroalimentaire Canada
Agriculture and Agri-Food Canada
Canada

SECRÉTARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS
Rapport d'analyse mondiale

Analyse Sectorielle
PRODUITS TRANSFORMÉS DE CAFÉ
Aux États-Unis

Décembre 2016

SOMMAIRE

En 2015, les États-Unis (É.-U.) ont importé 5,9 milliards de dollars américains (G$ US) de produits de café de partout dans le monde, dont 7,3 % provenaient du Canada à une valeur de 430 millions de dolalrs américains (M$ US). La Californie est l'État qui a importé le plus de produits de café, soit 15 % des importations totales américaines.

Selon les données de Mintel Market Sizes, en 2015, les produits de café ont enregistré une croissance du volume et de la valeur des ventes au détail d'environ 0,5 % et 7,5 % respectivement, pour atteindre des ventes de 578 200 tonnes et de 11 G$ US.

Les dosettes de café demeurent le principal moteur de la croissance du café en raison de leur commodité. Alors que cette catégorie de produit continue d'évoluer, on s'attend à ce que la croissance se poursuive tout au long de la période de prévision de 2016 à 2019.

De plus, on assiste à une croissance de la demande de café de qualité en raison de la poussée des tendances au chapitre de la santé et du mieux-être dans l'ensemble des États-Unis, ainsi que de la préférence grandissante des consommateurs américains pour du café de qualité supérieure, en particulier de produits de café d'origine pure.

D'août 2010 à 2016, 1 510 produits de café ont été lancés, pour une moyenne de 269 produits par année. Durant la période visée par l'étude, la plupart des nouveaux produits ont été mis en marché en 2014, soit 27,4 % des produits de café lancés aux É.-U.

Depuis les cinq dernières années, le café torréfié de qualité du Canada est le principal acteur sur le marché des É.-U.

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire 1
Commerce 2
Tendances des marchés 3
Ventes au détail 3
Entreprise 4
Analyse du lancement de nouveaux produits 5
Exemples de nouveaux produits 6
Pour plus de renseignements 8
Ressources 9

RAPPORTS CONNEXES

- Coup d'œil sur les États-Unis
- Analyse du commerce compétitif : États-Unis
- Aperçu du marché – États-Unis

COMMERCE

En 2015, les États-Unis ont importé des produits de café d'une valeur de 5,9 G$ US de tous les pays, dont 430 M$ US du Canada. La Californie est l'État qui a importé la plus grande part des produits de café, ce qui représentait 15 % des importations de café aux É.-U. Les principaux pays fournisseurs de produits de café aux É.-U. ont été le Brésil, avec 22,7 % des parts de marché, la Colombie (20,9 %) et le Canada (7,3 %), totalisant plus de la moitié des importations américaines de café

Les principaux produits de café importé du Canada par les É.-U. ont été le café torréfié, le café torréfié décaféiné et le café décaféiné. Parmi le total des produits de café importés, le café (excluant le café torréfié et décaféiné) a connu une croissance importante entre 2010 et 2015. À l'opposé, le café torréfié décaféiné a connu un taux de croissance annuel composé (TCAC) de -7,8 % de 2010 à 2015.

Figure 1 : Importations de café* par les États-Unis en provenance de tous les pays en 2015, par État, en $ US

États	2015	Part de marché (%)
États-Unis	**5 897 725 009**	-
1. Californie	**866 134 881**	**14,7**
2. Louisiane	631 203 456	10,7
3. New Jersey	610 873 231	10,4
4. Texas	543 031 709	9,2
5. New York	530 563 608	9,0
6. Maryland	501 166 998	8,5
7. Floride	497 382 955	8,4
8. Caroline du Sud	399 754 546	6,8
9. Virginie	340 046 703	5,8
10. Washington	331 474 295	5,6

Figure 2 : Principaux fournisseurs étrangers de café* aux États-Unis en 2015, en $ US

Pays	2015	Part de marché (%)
Monde	**5 897 725 009**	-
Brésil	1 340 742 669	22,7
Colombie	1 233 373 566	20,9
Canada	**429 671 290**	**7,3**
Vietnam	362 305 520	6,1
Indonésie	339 628 003	5,8
Guatémala	324 888 525	5,5
Mexique	243 759 510	4,1
Nicaragua	232 932 271	3,9
Honduras	213 550 750	3,6
Pérou	177 204 790	3,0

Source des deux tableaux : Global Trade Tracker, 2016.
***Remarque** : Pour les besoins du présent rapport, « café » été défini au moyen du code 0901 du Système harmonisé (SH)

Figure 3 : Importations de café* par les États-Unis en provenance du Canada, par type de produit, en millions de $US

Article	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TCAC* (en %) 2010-2015
Café	**269,17**	**406,20**	**407,28**	**392,88**	**385,59**	**429,67**	**9,8**
Café torréfié (excl. le café décaféiné)	218,34	345,90	354,06	346,61	343,22	384,25	12,0
Café torréfié décaféiné	44,78	55,28	47,60	39,50	30,60	29,82	-7,8
Café décaféiné (excl. le café torréfié)	6,02	5,00	5,44	6,69	9,59	11,92	14,6
Café (excl. le café torréfié et décaféiné)	0,02	0,02	0,18	0,08	2,19	3,67	S.O.
Coques et pellicules de café; succédanées du café contenant du café, quelles que soient les proportions du mélange.	-	-	-	-	-	-	-

Source : Global Trade Tracker, 2016 S.O. – Sans objet (non disponible) TCAC – Taux de croissance annuelle composé

***Remarque** : Pour les besoins du présent rapport, « café » été défini au moyen du code 0901 du SH

TENDANCES DU MARCHÉ

Parmi les catégories de produits de café, les dosettes de café demeurent le principal moteur de la croissance du café en raison de leur commodité pour les consommateurs américains; par exemple, les dosettes de café fraîchement moulu ont connu une croissance considérable en raison de la popularité des cafetières Keurig (Euromonitor, 2016). Alors que cette catégorie continue d'évoluer sur le marché américain, on s'attend à une croissance tout au long de la période de prévision, de 2016 à 2019.

La demande de café de qualité augmente en raison de la poussée des tendances au chapitre de la santé et du mieux-être dans l'ensemble des États-Unis; par exemple, on observe une augmentation de la demande de café biologique. De plus, les consommateurs américains manifestent un intérêt pour le café de qualité supérieure, en particulier pour les produits de café d'origine pure. Le café d'origine unique (provenant d'une seule région et d'une seule exploitation) est reconnu pour contribuer aux ventes de café de qualité supérieure et offrir un historique qui ajoute de la valeur au produit, répondant ainsi au besoin des consommateurs américains qui est de savoir d'où provient le café qu'ils consomment (Euromonitor, 2016).

VENTES AU DÉTAIL

En 2015, le café a enregistré une croissance du volume et de la valeur des ventes au détail d'environ 0,5 % et 7,5 % respectivement, pour atteindre des ventes de 578 200 tonnes et de 11 G$ US. Selon les données de Mintel, on s'attend à ce que le volume et la valeur des ventes au détail de café connaissent un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 0,32 % et de 6 % respectivement au cours de la période de prévision de 2016 à 2019. Une partie de la croissance attendue devrait provenir de la demande constante de café de qualité supérieure et de dosettes de café fraîchement moulu.

Figure 4 : Données antérieures et prévisions du volume des ventes au détail de 2012 à 2019

	Unités	2012	2013	2014	2015^{E}	2016^{E}	2 017^{P}	2018^{P}	2019^{P}
Valeur absolue	en milliers de tonnes	556	573	575,6	578,2	579,8	582,4	585	585,4
Volume de la consommation par personne (population)	kg	1,771	1,811	1,805	1,799	1,79	1,784	1,776	1,763
Croissance	%	1,1	3,1	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4	0,1

Figure 5 : Données antérieures et prévisions de la valeur des ventes au détail de 2012 à 2019

	Unités	2012	2013	2014	2015[E]	2016[E]	2 017 [P]	2018[P]	2019[P]
Valeur	en milliards de dollars US	9,316	9,771	10,17	10,94	11,64	12,44	13,17	13,82
Dépenses par personne (population)	$ US	29,67	30,89	31,91	34,03	35,95	38,1	40	41,63
Dépenses proportionnellement au PIB	%	0,058	0,059	0,059	0,061	0,063	0,064	0,065	0,067
Prix unitaires	$ US/kg	16,76	17,05	17,67	18,91	20,08	21,36	22,51	23,61
Croissance de la valeur	%	12,3	4,9	4,1	7,5	6,5	6,8	5,9	4,9

Source des deux tableaux : Mintel, 2015 E=Estimation P=Prévisions

ENTREPRISE

J.M. Smucker Co., Keurig Green Mountain Inc. et Kraft Foods Inc. sont les principales entreprises américaines qui œuvrent dans le domaine du café; ensemble, elles comptent pour 58 % des parts du marché de la vente au détail aux É.-U. On s'attend à ce que Keurig Green Mountain Inc. occupe le premier rang du secteur du café sur le plan de la valeur puisque la plus grande partie de ses ventes au détail est attribuable au secteur des dosettes de café frais moulu pour lequel l'entreprise est autorisée à commercialiser un large éventail de marques populaires compatibles avec ses cafetières à capsules. Nestlé S.A. devrait connaître une hausse de la valeur de ses ventes en raison de la popularité croissante de ses dosettes de café frais moulu de marque Nespresso (Euromonitor, 2016).

Figure 6 : Part du marché de détail des entreprises par valeur (%)

Acteurs du marché	2012	2013	2014
J. M. Smucker Co.	32,2	29,0	27,0
Keurig Green Mountain Inc.	14,7	16,4	16,1
Kraft Foods Inc.	13,7	14,5	14,6
Starbucks Coffee Co.	11,6	12,1	13,0
Étiquetage exclusif	9,2	9,9	10,9
Autres	8,1	8,8	9,6
Nestlé S.A.	3,7	3,5	3,2
JAB Holding Company S.À R.L.	2,1	2,0	2,0
Massimo Zanetti Beverage Group S.P.A	2,1	1,8	1,8
Tata Tea Ltd.	2,6	2,0	1,8

Figure 7 : Part du marché de détail des entreprises par volume (%)

Acteurs du marché	2012	2013	2014
J. M. Smucker Co.	37,9	37,3	35,5
Kraft Foods Inc.	20,0	20,7	20,6
Étiquetage exclusif	13,1	12,5	12,7
Autres	7,9	8,1	9,3
Starbucks Coffee Co.	6,3	6,8	7,0
Keurig Green Mountain Inc.	4,5	5,2	5,9
Massimo Zanetti Beverage Group S.P.A	4,3	4,0	3,7
Tata Tea Ltd.	2,9	2,3	2,0
Nestlé S.A.	1,7	1,7	1,7
JAB Holding Company S.À R.L.	1,4	1,4	1,6

Source pour les deux tableaux : Mintel, 2015

ANALYSE DU LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS

Selon les données de Mintel couvrant la période d'août 2010 à 2016, 1 510 produits de café ont été mis en marché, soit en moyenne 269 produits par année. Au cours de la période visée par l'étude, la plupart des nouveaux produits ont été mis en marché en 2014, ce qui représente 27,4 % des produits lancés aux É.-U. De ce nombre, 314 produits de café étaient entièrement nouveaux, tandis que 668 étaient des nouvelles variétés de produits de café existants ou représentaient un élargissement de la gamme déjà offerte. Les autres lancements concernaient des nouvelles mises en marché (95 produits de café) ou des nouvelles formules (9 produits), ce qui démontre une tendance où les producteurs de café élargissent leur gamme de café en offrant une plus grande variété de produits de café.

Figure 8 : Nouveaux lancements de produits de café aux É.-U. d'août 2010 à 2016

Caractéristique*	Nombre de lancements par année						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Lancements annuels de nouveaux produits	42	123	137	227	413	321	247
Les cinq principales entreprises							
Keurig Green Mountain	0	0	0	0	17	35	46
Starbucks Coffee	3	5	7	12	33	23	12
Kraft Foods	2	9	12	3	22	5	2
Green Mountain Coffee Roasters	1	6	12	16	9	6	1
Target	0	4	5	10	21	9	2
Les cinq principales marques							
Starbucks	0	1	3	7	16	9	7
Wegmans	0	0	2	11	25	3	1
Kroger	0	2	3	7	12	3	9
Maxwell House	0	3	3	1	20	5	4
Archer Farms	0	1	3	9	14	7	0
Nouvelles marques							
The Village Coffee House	-	-	-	-	-	-	-
Keurig Hot Eight O'clock	-	-	-	-	-	-	-
Bulletproof	-	-	-	-	-	-	-
Keurig Hot Café Escapes	-	-	-	-	-	-	-
Les cinq principales allégations							
Casher	28	83	102	145	337	278	206
Emballage éthique ou écologique	10	24	35	59	152	147	123
Qualité supérieure	9	26	31	48	70	66	39
Éthique – Humain	2	16	18	56	72	68	51
Biologique	2	11	12	31	38	41	27
Principales allégations en hausse							
Économie	3	5	10	11	13	10	5
Facilité d'utilisation	4	2	7	18	22	26	26
Édition limitée	2	6	14	12	26	10	11
Allégations en baisse							
Digestif (aliment fonctionnel)	0	1	0	5	0	2	0
Sur le pouce	2	3	2	5	6	5	0
Teneur faible, nulle ou réduite en lactose	0	2	1	12	41	17	4
Les cinq principaux ingrédients*							
Grains de café	20	58	72	146	235	235	158
Café	18	52	56	71	164	66	74
Substance aromatisante naturelle	15	36	28	72	119	89	65
Arôme artificiel	15	32	32	61	105	81	64
Naturel et artificiel	1	1	7	16	32	30	26
Les cinq principaux types d'emballages							
Souple	23	55	65	131	183	106	78
Barquette	4	21	30	46	129	126	124
Boîte de carton	0	1	2	6	24	33	9
Composites	3	13	8	7	23	12	8
Boîte de conserve	5	11	7	11	6	5	5

Caractéristique*	Nombre de lancements par année						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Les cinq principaux matériaux d'emballage							
Multilaminé	22	60	60	123	164	109	74
Plastique (non précisé)	3	14	20	56	107	97	75
Cartons multicouches	3	13	8	7	22	15	8
Métal-acier	5	11	7	12	6	6	2
Plastique PP	0	2	3	3	9	8	24

Source : Mintel, 2016.
***Remarque** : Le nombre total d'ingrédients sera supérieur au nombre total de lancements, car les produits sont généralement composés de plusieurs ingrédients.

EXEMPLES DE NOUVEAUX PRODUITS

Café soluble de qualité supérieure fait de grains torréfiés finement moulus

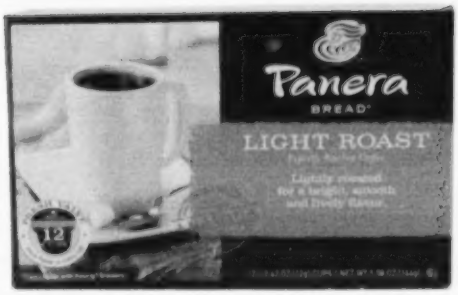
N° d'enregistrement : 4015557
Entreprise : Nestlé
Distributeur : Nestlé
Marque : Nescafé Réserve
Catégorie : Boissons chaudes
Sous-catégorie : Café
Pays : États-Unis
Pays de fabrication : Corée du Sud
Statut d'importation : Produit importé
Nom du magasin : Costco
Type de magasin : Club entrepôt
Adresse du magasin : Houston 77055
Date de publication : Mai 2016
Source du produit : Client
Type de lancement : Nouveau produit
Prix en devises locales : 12,99 $
Code à barres : 8801055707768

Description du produit

Le café soluble de qualité supérieure de marque Nescafé Réserve fait de grains torréfiés finement moulus est décrit comme un café arabica à 100 % fait à partir de grains de café torréfiés finement moulus provenant des régions montagneuses luxuriantes de la Colombie. Le produit affiche un degré de torréfaction de trois sur cinq et est commercialisé dans un emballage recyclable de 4,23 oz contenant 40 sachets. L'entreprise affirme s'être engagée à améliorer la vie de ses agriculteurs.

Dosettes de café légèrement torréfié par des experts

N° d'enregistrement : 2314462
Entreprise : Panera Bread
Marque : Panera Bread
Catégorie : Boissons chaudes
Sous-catégorie : Café
Pays : États-Unis
Nom du magasin : Dierbergs
Type de magasin : Supermarché
Adresse du magasin : Des Pères 63131
Date de publication : Février 2014
Source du produit : Client
Type de lancement : Nouvelle variété/élargissement de la gamme
Prix en devises locales : 6,99 $
Code à barres : 766047004349



Description du produit

Le café en dosettes de marque Panera Bread, légèrement torréfié par des experts, est un nouveau produit de la gamme. Ces dosettes de café certifié casher contiennent du café arabica à 100 % cultivé de façon traditionnelle et durable. De plus, le café a été torréfié légèrement pour offrir une saveur douce et vive. Ce produit est compatible avec les cafetières Keurig et se vend au détail dans un emballage de 5,08 oz contenant douze capsules de 0,42 oz munies d'une valve fraîcheur censée offrir plus de saveur.

Café en grains biologiques du Honduras

N° d'enregistrement : 2663023
Entreprise : Java Trading
Distributeur : Java Trading
Marque : Java Trading Co.
Catégorie : Breuvages chauds
Sous-catégorie : Café
Pays : États-Unis
Nom du magasin : Costco
Type de magasin : Club entrepôt
Adresse du magasin : Minneapolis 55416
Date de publication : Septembre 2014
Source du produit : Client
Type de lancement : Nouveau produit
Prix en devises locales : 9,99 $
Code à barres : 766047004264

Description du produit

Le café en grains biologique du Honduras de marque Java Trading Co. est cultivé dans les montagnes de Comayagua à une altitude de 1 300 à 1 500 mètres. On dit de ce café certifié casher qu'il a un goût vif d'agrumes, bien équilibré. Ce café de qualité supérieure fait de grains d'arabica à 100 % est certifié par l'USDA comme étant biologique, de torréfaction moyenne, cultivé à l'ombre et exempt de produits chimiques, d'ingrédients artificiels, de pesticides de synthèse, d'antibiotiques et d'hormones de croissance. Il est vendu au détail dans un emballage de 2 lb. Le fabricant affirme que l'entreprise est dédiée à la production durable.

Dosettes à usage unique de café vanille noisette

N° d'enregistrement :	3705567
Entreprise :	Zavida Coffee Company
Distributeur :	Zavida Coffee Company
Marque :	Zavida Coffee Roasters
Catégorie :	Breuvages chauds
Sous-catégorie :	Café
Pays :	États-Unis
Nom du magasin :	Sam's Club
Type de magasin :	Club entrepôt
Adresse du magasin :	Erie 16509
Date de publication :	Janvier 2016
Source du produit :	Client
Type de lancement :	Nouveau produit
Prix en devises locales :	18,71 $
Code à barres :	066368986820

Description du produit

Les dosettes à usage unique de café vanille noisette de marque Zavida Coffee Roasters, de torréfaction moyenne, contiennent des arômes naturels et artificiels. Le mélange excellent de café Arabica à 100 % est principalement cultivé à l'ombre en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Les grains récoltés à la main sont torréfiés de façon à développer les caractéristiques uniques de chaque origine et sont mélangés à des saveurs exquises et haut de gamme pour créer un café riche et corsé qui dégage un arôme et une saveur de noisettes grillées et de vanille crémeuse. Ce produit est certifié casher et se vend au détail dans un emballage de 20,95 oz contenant 54 dosettes de 0,38 oz. Les logos de Rainforest Alliance et de Trees for the Future figurent sur l'emballage. Le fabricant s'est allié à des communautés rurales de pays en développement et a planté suffisamment d'arbres pour compenser toutes les émissions de carbone quotidiennes.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux, et sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation.

- **Aperçu du Service des délégués commerciaux aux États-Unis**
  www.delequescommerciaux.gc.ca/e-f/jp/index.htm

- **Trouvez un délégué commercial**
  www.delequescommerciaux.gc.ca/fra/trouver-contacts-commerce.jsp

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le marché japonais et d'autres marchés, veuillez consulter la collection complète des rapports d'analyse mondiale sous la rubrique *Statistiques et renseignements sur les marchés*, qui présente les revues de marché par secteur d'intérêt et par région, à l'adresse :

- http://ats-sea.agr.gc.ca/

RESSOURCES

Euromonitor International, 2016.

Mintel Market Size, Coffee in the United States, 2015.

Mintel Global New Products Database, 2016.

Analyse Sectorielle
PRODUITS DE CAFÉ AUX ÉTATS-UNIS
Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Ranna Bernard, analyste de marché

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada,
représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2016).

Images
Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution ou pour suggérer d'autres sujets ou marchés de recherche, vous pouvez vous adresser à :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, Tour 5, 4e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Canada
Courriel : MAS-SAM@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.

RESTEZ BRANCHÉS

Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour plus d'informations à ce sujet et sur d'autres marchés.